



KAMPANJE HANDELS – OG OPPLEVELSESNÆRINGEN



**HVA
HVORFOR
HVORDAN**

BAKGRUNN

ØNSKE OM ET SAMLENDE PROSJEKT

**SKAPE OPPMERKSOMHET ET LEVENDE
LOKALSAMFUNN**

STYRKE NÆRINGSGRUNNLAGET



STORE ØKONOMISKE STØRRELSER

«Koronapandemien med tilhørende reiserestriksjoner og nedstengninger fikk store konsekvenser for grensehandelen og produksjon og omsetning av mat og drikke i Norge i 2020. Tiltakene førte til bråstopp i grensehandelen og at folk spiste hjemme heller enn i kantiner og på restauranter.

Det var særlig stor økning i grenseregionene, der Halden toppet med 48 prosent omsetningsøkning. Fredrikstad/Sarpsborg økte med 41 prosent, og i regionene Moss og Kongsvinger var økningen henholdsvis 37 og 35 prosent. Utenfor grenseregionene var det også solid økning i omsetning i alle [økonomiske regioner](#) med unntak av Ullensaker/Eidsvoll, der Oslo Lufthavn Gardermoen trakk ned».

SSB

E24 | Norges største
næringslivsavis

Børs Aksjelive Tips oss!

Logg inn

Bli abonnent

Meny



I denne byen har handelen gått så det suser. Nå forbereder de seg på nedturen.

HALDEN (Aftenposten/E24): Grensebyen Halden har hatt tidenes handelsboom. Men nå kommer nedturen. Spørsmålet er hvor stor den blir.

KAMPANJEMETODIKK

Hvor er vi?

- Situasjonsbeskrivelse
- Hva er det egentlige problemet?

Hvor skal vi?

- Mål
- Suksesskriterier

Hvem skal vi nå?

- Målgrupper
- Alliansepartnere

Hva er budskapet?

- Budskap
- Virkemidler

Hvordan skal vi få det fram?

- Case
- Aktivitetsoversikt



ENGASJEMENT OG IDÉGENERING



Hvordan vil næringen fremstå?

51 responses



FELLES BESLUTNINGER

FORANKRING

EIERSKAP





MÅLGRUPPE?



BUDSKAP, FORM & FARGE

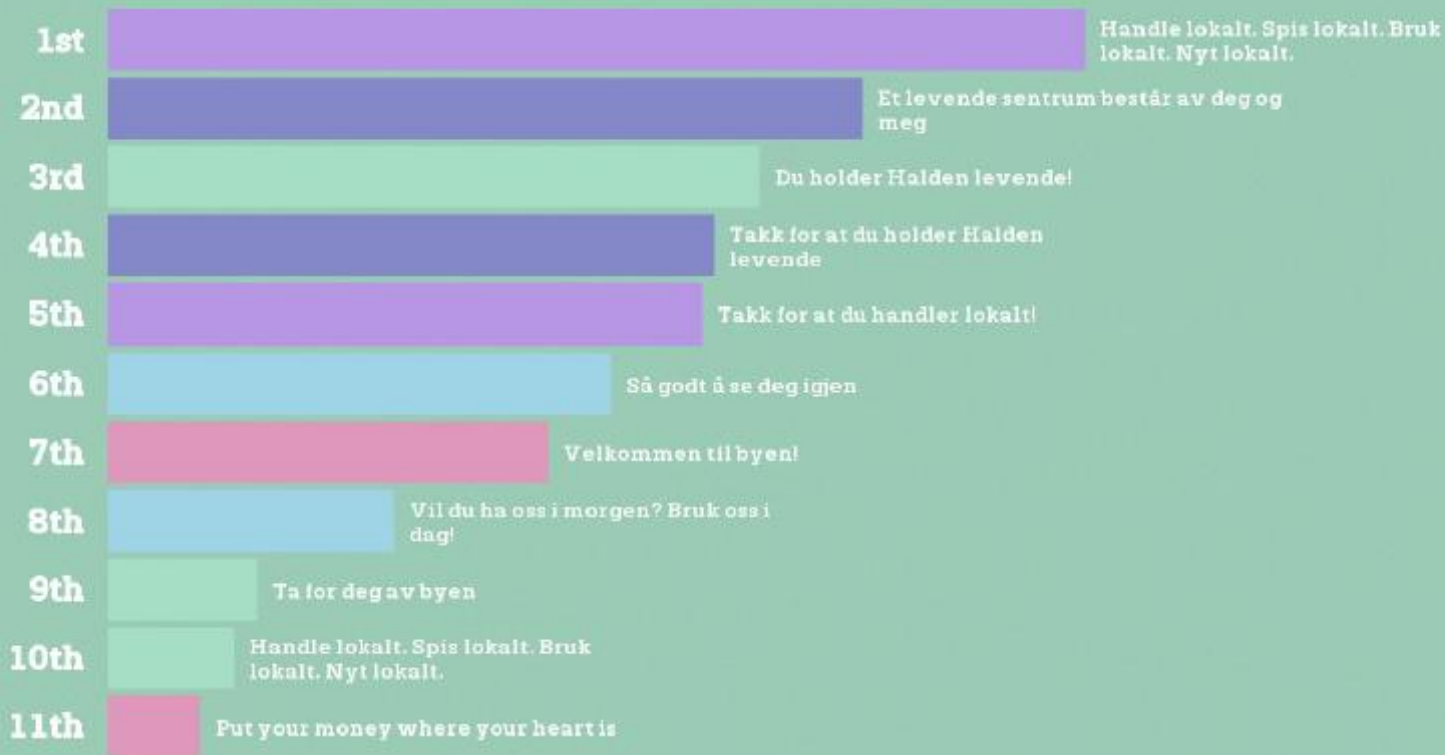


Budskap fra første drodning

- Hvis du vil ha butikker her i morgen, må du huske på å bruke dem i dag.
 - Et levende sentrum består av deg og meg
 - Takk for at du handler lokalt!
 - Du gir glede i Halden
 - Du holder liv i Halden!
 - Du holder Halden levende!
 - Så godt å se deg igjen
 - Takk for at du bruker Halden <3
 - Takk for at du holder Halden levende <3
 - Put your money where your heart is
 - Put your money where your house is
 - Støtt din lokale helt / Støtt dine lokale helter
 - Ikke kjøp fra fremmede – handle lokalt
 - Handle lokalt. Spis lokalt. Bruk lokalt. Nyt lokalt.
 - Velkommen til byen!
 - Ta for deg av byen
 - Byen er oss
-

BUDSKAP

Hvilke budskap liker dere best?



FARGER OG UTTRYKK

SPIS LOKALT

HANDLE LOKALT

OPPLEV LOKALT

NYT LOKALT

SPIS LOKALT

HANDLE LOKALT

OPPLEV LOKALT

NYT LOKALT

Spis Lokalt.

Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg

Spis Lokalt.

Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg

Spis Lokalt.

Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg

Spis Lokalt.

Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg



FINANSIERING

NOEN BETRAKTNINGER

Spis Lokalt.
Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg

FASE 2

PRODUKSJON, KURSING & IVERKSETTING



SPIS LOKALT
HANDLE LOKALT
OPPLEV LOKALT
NYT LOKALT

SPIS LOKALT
HANDLE LOKALT
OPPLEV LOKALT
NYT LOKALT

SPIS LOKALT
HANDLE LOKALT
OPPLEV LOKALT
NYT LOKALT



ELEMENTER: FLAGG





Spis Lokalt.

Handle Lokalt.

Opplev Lokalt.

Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg



Påminnelse

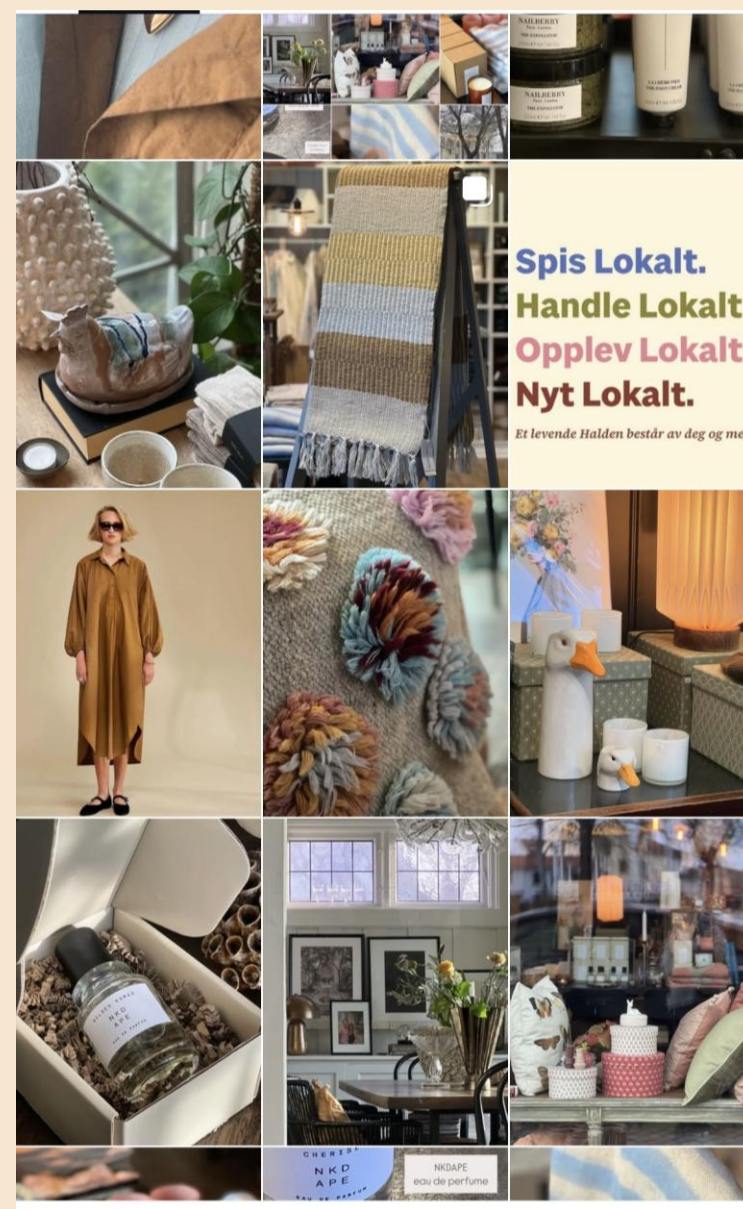
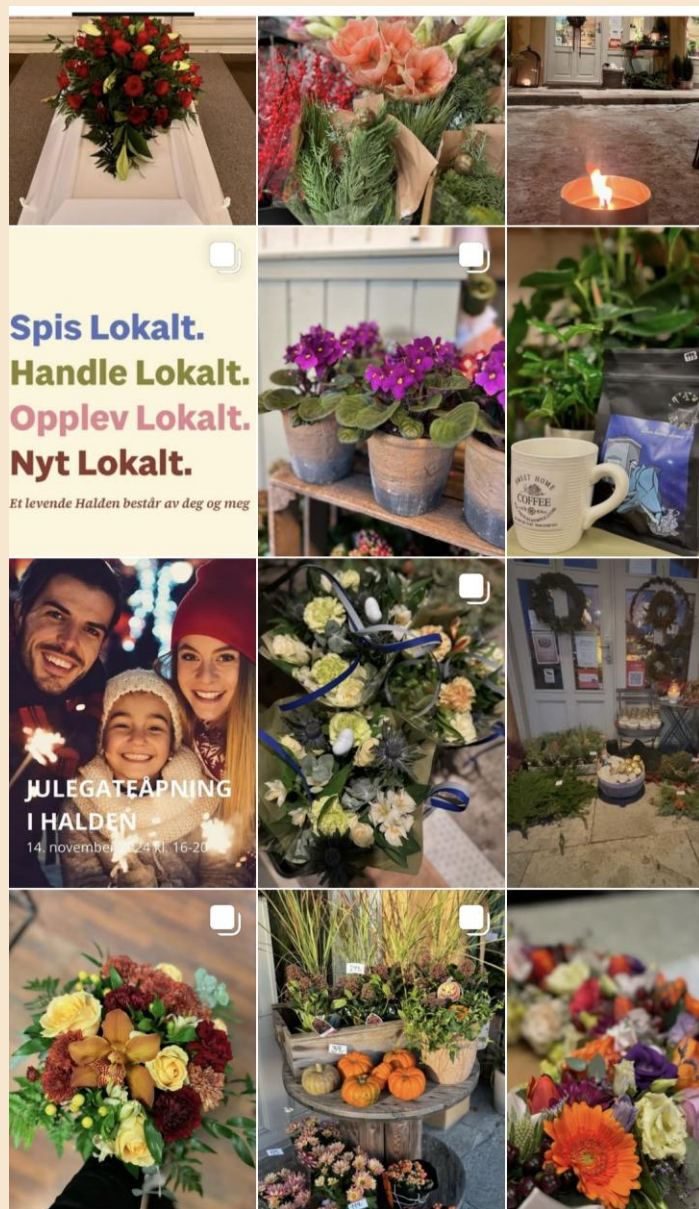
Spis Lokalt. Handle Lokalt.
Opplev Lokalt. **Nyt Lokalt.**



Påminnelse

Spis Lokalt. Handle Lokalt.
Opplev Lokalt. **Nyt Lokalt.**







50

Likt av haldennu og andre

lotusblomsterhalden Vi på Lotus er veldig stolte over å kunne drive butikk i vår fine by, og det er takket være alle dere som kommer innom! 🍷 Det betyr utrolig mye for oss og vi gjør vårt ytterste for å yte best mulig service! 🌸🌿 Det viktig for Halden at vi har alle disse nisjebutikkene, det skaper nemlig en levende by, som vi alle kan være stolte av! #levendehalden #lotusblomsterhalden #nisjebutikk @haldennu @destinasjonhalden @bergsparebank @handelihalden



**Spis Lokalt.
Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.**

Et levende Halden består av deg og meg

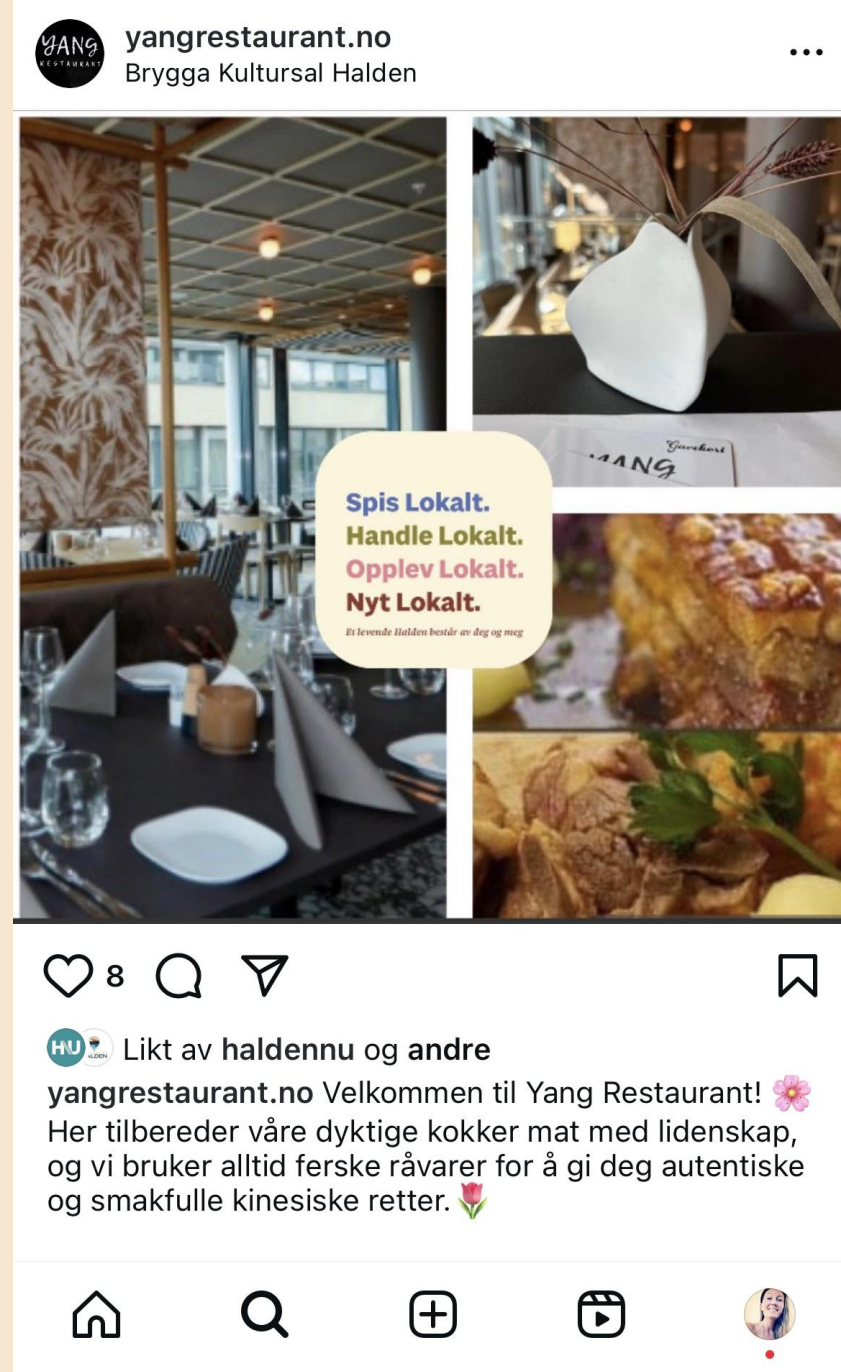
58 3

Likt av haldennu og andre

norli_kohn Et levende Halden består av deg og meg.

Vi er takknemlig for at akkurat du bruker Halden sentrum, både butikkene, matserveringene og opplevelsene.

Vi har solgt kontor-utstyr, papir samt anbefalt og elsket bøker i 95 år i år. 🍷 Siden 1929 har vi vært drevet av en familie, og er nå på tredje-generasjon. En del av Norli, men fortsatt selveid og oss. #halden



**Spis Lokalt.
Handle Lokalt.
Opplev Lokalt.
Nyt Lokalt.**

Et levende Halden består av deg og meg

8

Likt av haldennu og andre

yangrestaurant.no Velkommen til Yang Restaurant! 🌸 Her tilbereder våre dyktige kokker mat med lidenskap, og vi bruker alltid ferske råvarer for å gi deg autentiske og smakfulle kinesiske retter. 🌸





Påminnelse

Spis Lokalt. Handle Lokalt.
Opplev Lokalt. Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg



Påminnelse

Spis Lokalt. **Handle Lokalt.**
Opplev Lokalt. Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg



Påminnelse

Spis Lokalt. Handle Lokalt.
Opplev Lokalt. Nyt Lokalt.

Et levende Halden består av deg og meg



Påminnelse

Spis Lokalt. Handle Lokalt.
Opplev Lokalt. **Nyt Lokalt.**

Et levende Halden består av deg og meg

Nå kan du se disse plakatene i butikkvinduene: - En påminnelse om å bruke Halden



Foto: Emely Hansen

- Jeg opplever at butikkene har glede av å skape et fellesskap der vi blir knyttet til hverandre og kan se på hverandre som kolleger. Og det gjør det mye morsommere å drive når vi kan samarbeide med hverandre, sier Jørstad Svanes.



Inger-Johanne Jørstad Svanes (Studio Sans), Ingeborg Marie Østby Laukvik (Halden Næringsutvikling) og Veronika Lund (Halden Næringsutvikling). Foto: Emely Hansen

Vil skape en følelse hos kundene

Studio Sans-eieren har inntrykk av at mange velger å handle lokalt. Hun ser dem daglig.

- Om vi vil ha et levende Halden i morgen, må vi bruke dem i dag, skyter Østby Laukvik inn. Det siste året har jeg hørt historier om byer hvor all handel og aktivitet har totalt forsvunnet fordi folkene som bor der har gått over til ren netthandel. Det er ikke et samfunn som jeg ønsker meg her hos oss, og derfor ønsker vi å sette fokus på hvor heldige vi er som har en levende by.

- Det blir med andre ord gjenkjennelige elementer som går igjen og et budskap vi tror mange støtter opp om. Vi håper at haldenserne vil bli med på kampanjen, ved å fortelle og vise fram hva de liker her i byen, sier Østby Laukvik.

FASE 3

VIDEREFØRING OG NYE ELEMENTER

